

Fabrizio Mazzei

Data di nascita: 09/12/1990

Indirizzo: Via Lovergine 8, Bari Palese 70128

E-mail/Skype: fabriziomazzei3@gmail.com

Tel: [351 9676733](tel:3519676733)

[LinkedIn](#) – [Sito personale](#)



PROFILO

Esperto di Marketing Digitale con oltre 7 anni di esperienza sia B2B che B2C, specializzato in strategie digitali e campagne pubblicitarie, da piccole startup a brand globali. Solida formazione in economia e padronanza di 3 lingue. Abilità analitiche avanzate e comprensione della psicologia del consumatore. Costante aggiornamento professionale tramite webinar, libri ed eventi di settore. Attualmente alla ricerca di un ruolo più strategico per dare un boost alla mia carriera.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Marketing Specialist, [InfoCamere](#)

Bari, Italia | Gennaio 2022 – In corso

- ❖ **Analisi:** monitoraggio e analisi dei 3 siti Retail aziendali e dei competitor per identificare trends e insights; 100+ KPI analizzati per ogni singolo servizio e per ogni attività svolta
- ❖ **UX:** gestione dell'User Experience (UX) e proposta di miglioramenti per il funnel onsite
- ❖ **SEO:** ottimizzazione SEO attraverso analisi backlink e suggerimenti di contenuti per brand awareness
- ❖ **Google Ads:** supervisione della strategia e delle performance delle campagne SEM su Google Ads per 3 diversi account, gestendo un budget di +100k €/anno e curando i tracciamenti GTM
- ❖ **Email:** gestione email marketing tramite la piattaforma Mailup, con un database di circa 400k utenti
- ❖ **Campagne:** ideazione e sviluppo delle campagne redazionali; esecuzione con gli altri team dedicati

Digital Marketing Lead, [Giuliano Addestratore](#)

Bari, Italia | Novembre 2018 – Marzo 2023

- ❖ **Management:** co-founder e responsabile della strategia di marketing digitale e vendita
- ❖ **Social media:** gestione e ottimizzazione della presenza sui social media Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest (+10.000 utenti totali) e della newsletter mensile tramite Mailchimp
- ❖ **Web development & SEO:** Creazione del sito web ufficiale e manutenzione mensile; ottimizzazione SEO dei contenuti e delle performance del sito (Sessioni +25% MoM, Avg. time 3m)
- ❖ **Affiliate marketing:** gestione delle attività di affiliazione con Amazon ed altri partner
- ❖ **Photo/video editing:** creazione di contenuti multimediali tramite Adobe Photoshop e Premiere Pro
- ❖ **Advertising:** gestione delle campagne pubblicitarie Meta (ROI fino a 15, CTR fino a 8,4%) e delle campagne search Google (ROI fino a 5, CTR fino a 17,2%)

Performance Marketing Specialist, [Auriga SpA](#)

Bari, Italia | Ottobre 2019 – Gennaio 2022

- ❖ **Strategia di marketing:** creazione di un piano di marketing digitale annuale e omnicomprendivo
- ❖ **SEO:** ottimizzazione SEO on page e off page e gestione dei contenuti dei 2 siti aziendali (traffico +27%, backlink +300% YoY)
- ❖ **Lead management:** ottimizzazione lead generation (+58% YoY) e scouting di nuovi canali inbound
- ❖ **SMM/SEM:** supervisione del piano editoriale social (organico e a paid) e di Google Ads (+40k €/anno)
- ❖ **Email:** gestione della newsletter interna/esterna con Mailchimp in 5 lingue diverse (circa 20k utenti)
- ❖ **Partnership:** gestione delle relazioni con i 3 principali siti di settore e i loro referenti
- ❖ **Trend & Competitor:** analisi semestrale trend di mercato e monitoraggio quotidiano competitor
- ❖ **Report:** monitoraggio delle attività di marketing e reportistica periodica alla direzione

PPC Executive, [360i \(Dentsu Network\)](#)

Londra, Regno Unito | Luglio 2017 – Maggio 2018

- ❖ **Gestione clienti:** guida e monitoraggio delle campagne pubblicitarie per un brand fashion in 13 paesi EMEA (6 lingue diverse) e un'agenzia assicurativa in UK e Irlanda
- ❖ **PPC:** creazione e ottimizzazione di campagne ads (Google e Bing) con un budget di circa 250k £/mese
- ❖ **Report:** elaborazione e sintesi dei dati per monitorare le performance e produrre report periodici
- ❖ **Business development:** creazione di proposte per nuovi prospect insieme all'Account Manager

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Export Management, [ICE - Agenzia per il Commercio Estero](#)

Bari, Italia | Ottobre 2015 – Aprile 2016 | Eccellente

Laurea specialistica in Econ. e Strategie per i Mercati Intern., [Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"](#)

Bari, Italia | Settembre 2013 – Marzo 2016 | 110/110 e lode

Erasmus Plus - Master in Management Science (in inglese), [Vrije Universiteit Brussel](#)

Bruxelles, Belgio | Febbraio 2015 – Agosto 2015 | 28.5/30

Laurea triennale in Economia e Commercio, [Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"](#)

Bari, Italia | Settembre 2009 - Marzo 2013 | 96/110

COMPETENZE DIGITALI

MS Excel, PowerPoint, Word: Eccellente	Wordpress: Avanzato	Adobe Photoshop: Buono
SEM: Avanzato	Mailup: Buono	Screaming Frog: Buono
SMM: Avanzato	Hotjar: Buono	HTML: Buono
SEO: Avanzato	Salesforce: Buono	CSS: Buono
Google Ads/Editor: Avanzato	Sugar CRM: Buono	Android e iOS: Buono
Facebook/IG Ads: Avanzato	Bing Ads/Editor: Buono	Prezi: Buono
SEMrush: Avanzato	Conv. Rate Optimization: Buono	Amazon Affiliate: Buono
MailChimp: Avanzato	Google Analytics: Buono	Adobe Premiere Pro: Base
Google Search Console: Avanzato	Tableau: Buono	SQL: Base

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: Nativo • **Inglese:** Eccellente • **Spagnolo:** Avanzato • **Francese:** Base

CORSI E CERTIFICAZIONI

Marketing Digitale e SEO

- ❖ Certificazione Google Ads completa (Search, Display, Video, Shopping, Apps)
- ❖ Corso avanzato in SEO da LinkedIn e Certificazioni SEMrush
- ❖ Certificazione Learnn in SEO e Email Marketing & Automation

Analisi dei Dati

- ❖ Certificazione Google Analytics avanzata e Google Tag Manager
- ❖ LinkedIn: Corsi avanzati in Analisi dei Dati
- ❖ Certificazione Learnn in Web 3.0 e Digital Analytics

Sicurezza Informatica e GDPR

- ❖ Certificazione Cyber Guru Awareness
- ❖ Certificazione Learnn in GDPR

Strategia Digitale

- ❖ LinkedIn: Corsi avanzati in Strategia Digitale, Marketing Mobile e Conversion Rate Optimization
- ❖ Certificazione Learnn in Fiscalità Digitale
- ❖ Certificazioni SEMrush in PPC Fundamentals, Competitive Analysis e Keyword Research

Altro

- ❖ Certificazione EF Standard English Test (EF SET), Livello C2
- ❖ Certificazioni LinkedIn in vari ambiti tra cui Sviluppo Web ed Intelligenza Artificiale per il Marketing
- ❖ Certificazione Learnn in Fiscalità digitale e Growth Hacking

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

