

Fabrizio Mazzei

Data di nascita: 09/12/1990 • Indirizzo: Via Lovergine 8, Bari Palese 70128

E-mail/Skype: fabriziomazzei3@gmail.com • Tel: [351 9676733](tel:3519676733)

[LinkedIn](#) – [Sito personale](#)



IN BREVE

Sono un esperto di Digital Marketing con un percorso accademico in Economia e una forte passione per l'IT. L'analisi dei dati e la psicologia sono i miei punti di forza e ho un grande interesse per le lingue straniere.

Sono affamato di nuova conoscenza e mi tengo costantemente aggiornato con certificazioni, libri, eventi e webinar di settore.

Con oltre 6 anni di esperienza concreta, sto cercando nuove opportunità in ambito marketing che possano farmi realmente crescere a livello personale e farmi fare un salto di qualità a livello professionale.



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Marketing Specialist, [InfoCamere](#)

Bari, Italia | Gennaio 2022 – In corso

- ❖ **Analisi:** monitoraggio e analisi dei 3 siti aziendali e dei competitor per identificare trends e insights; 100+ KPI per ogni singolo servizio e per ogni attività svolta
- ❖ **UX:** gestione dell'User Experience (UX) e proposta di miglioramenti per il funnel onsite
- ❖ **SEO:** ottimizzazione SEO attraverso l'analisi dei backlink e suggerimenti di contenuti per la brand awareness
- ❖ **SEM:** supervisione della strategia e delle performance delle campagne SEM su Google Ads per 3 diversi account, gestendo un budget di +100k €/anno e curando i tracciamenti GTM
- ❖ **Email:** gestione dell'email marketing tramite la piattaforma Mailup, con un database di circa 400k utenti
- ❖ **Campagne:** ideazione e sviluppo delle campagne redazionali; esecuzione con gli altri team dedicati

Digital Marketing Manager, [Giuliano Addestratore](#)

Bari, Italia | Novembre 2018 – Marzo 2023

- ❖ **Management:** co-founder e responsabile della strategia di marketing digitale e vendita
- ❖ **Social reputation:** gestione e ottimizzazione della presenza sui social media e delle community (+10.000 utenti totali) e della newsletter mensile tramite Mailchimp
- ❖ **Web development & SEO:** Creazione del sito web ufficiale e manutenzione mensile; ottimizzazione SEO dei contenuti e delle performance del sito (Sessioni +25% MoM, Avg. time 3m)
- ❖ **Affiliate marketing:** gestione delle attività di affiliazione con Amazon ed altri partner
- ❖ **Photo/video editing:** creazione di contenuti multimediali tramite Adobe Photoshop e Premiere Pro
- ❖ **Advertising:** gestione delle campagne pubblicitarie Meta (ROI fino a 15, CTR fino a 8,4%) e delle campagne search Google (ROI fino a 5, CTR fino a 17,2%)

Web Marketing Specialist, [Auriga SpA](#)

Bari, Italia | Ottobre 2019 – Gennaio 2022

- ❖ **Strategia di marketing:** creazione di un piano di marketing digitale annuale e onnicomprensivo
- ❖ **SEO:** ottimizzazione SEO e gestione dei contenuti dei 2 siti aziendali (traffico +27%, backlink +300% YoY)
- ❖ **Lead management:** ottimizzazione della lead generation (+58% YoY) e scouting di nuovi canali inbound
- ❖ **SMM/SEM:** supervisione del piano editoriale social (organico e a pagamento) e di Google Ads (+40k €/anno)
- ❖ **Email:** gestione della newsletter interna/esterna con Mailchimp in 5 lingue diverse (circa 20k utenti)
- ❖ **Partnership:** gestione delle relazioni con i 3 principali siti di settore e i loro referenti
- ❖ **Trend & Competitor:** analisi semestrale dei trend di mercato e monitoraggio quotidiano dei competitor
- ❖ **Report:** monitoraggio delle attività di marketing e reportistica periodica alla direzione

PPC Executive, [360i](#)

Londra, Regno Unito | Luglio 2017 – Maggio 2018

- ❖ **Gestione clienti:** guida e monitoraggio delle campagne pubblicitarie digitali per clienti internazionali, tra i quali un brand di abbigliamento in 13 paesi EMEA (6 lingue diverse) e un'agenzia assicurativa in UK e Irlanda
- ❖ **PPC:** creazione e ottimizzazione di campagne ads su Google e Bing, con un budget di circa 250k £/mese
- ❖ **Report:** elaborazione e sintesi dei dati per monitorare le performance e produrre report periodici
- ❖ **Business development:** supporto all'Account Manager nella creazione di proposte per nuovi prospect



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Export Management, ICE - Agenzia per il Commercio Estero

Bari, Italia | Ottobre 2015 – Aprile 2016 | Voto finale: Eccellente

Laurea specialistica in Econ. e Strategie per i Mercati Intern., Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Bari, Italia | Settembre 2013 – Marzo 2016 | Voto finale: 110 e lode

Erasmus Plus - Master in Management Science (in inglese), Vrije Universiteit Brussel

Bruxelles, Belgio | Febbraio 2015 – Agosto 2015 | Voto medio: 28.5/30

Laurea triennale in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Bari, Italia | Settembre 2009 - Marzo 2013 | Voto finale: 96



COMPETENZE DIGITALI

MS Excel, PowerPoint, Word: Eccellente

SEM: Avanzato

SMM: Avanzato

SEO: Avanzato

Google Ads/Editor: Avanzato

Facebook/Instagram Ads: Avanzato

SEMrush: Avanzato

MailChimp: Avanzato

Google Search Console: Avanzato

Wordpress: Avanzato

Mailup: Buono

Hotjar: Buono

Salesforce: Buono

Sugar CRM: Buono

Bing Ads/Editor: Buono

Conversion Rate Optimization: Buono

Google Analytics: Buono

Tableau: Buono

Adobe Photoshop 2020: Buono

Screaming Frog: Buono

HTML: Buono

CSS: Buono

Android e iOS: Buono

Prezi: Buono

Amazon Affiliate: Buono

Adobe Premiere Pro: Base

SQL: Base



COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: Nativo • **Inglese:** Eccellente • **Spagnolo:** Avanzato • **Francese:** Base



CORSI E CERTIFICAZIONI

Marketing Digitale e SEO

- ❖ Certificazione Google Ads completa (Search, Display, Video, Shopping, Apps)
- ❖ Corso avanzato in SEO da LinkedIn e Certificazioni SEMrush
- ❖ Certificazione Learnn in SEO e Email Marketing & Automation

Analisi dei Dati

- ❖ Certificazione Google Analytics avanzata e Google Tag Manager
- ❖ LinkedIn: Corsi avanzati in Analisi dei Dati
- ❖ Certificazione Learnn in Web 3.0 e Digital Analytics

Sicurezza Informatica e GDPR

- ❖ Certificazione Cyber Guru Awareness
- ❖ Certificazione Learnn in GDPR

Strategia Digitale

- ❖ LinkedIn: Corsi avanzati in Strategia Digitale, Marketing Mobile e Conversion Rate Optimization
- ❖ Certificazione Learnn in Fiscalità Digitale
- ❖ Certificazioni SEMrush in PPC Fundamentals, Competitive Analysis e Keyword Research

Altro

- ❖ Certificazione EF Standard English Test (EF SET), Livello C2
- ❖ Certificazioni LinkedIn in vari ambiti tra cui Sviluppo Web ed Intelligenza Artificiale per il Marketing
- ❖ Certificazione Learnn in Fiscalità digitale e Growth Hacking

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).